

# Schiphol Group Jaarverslag 2013























# Managementagenda 2013

Een constructieve relatie met belangrijke stakeholders, gebaseerd op wederzijds vertrouwen, is voor de ontwikkeling van een gezamenlijke toekomstvisie op de mainport cruciaal. Dit geldt eveneens voor ons Masterplan. Op beide terreinen is veel vooruitgang geboekt; we zijn onze stakeholders daar erkentelijk voor.

Onze internationale positie hebben we op onderdelen kunnen versterken. Het bod dat we in consortiumverband hebben voorbereid op de luchthaven van Rio de Janeiro is helaas niet geslaagd. We hebben het bedrijfsresultaat uit

retail en het vastgoed vergroot. In het kader van het ontwikkelen van een 'lean' organisatie en het verhogen van de efficiency zijn nog meer stappen te zetten.

Managementagenda 2013	Top Connectivity	Excellent Visit Value	Competitive Marketplace	Sustainable Performance
Bevorderen van de ontwikkeling van de mainport door samen met stakeholders te werken aan een gezamenlijke toekomstvisie				
Opleveren van het Masterplan en beginnen met de realisatie van de eerste fase terminal Zuid en de eerste fase A-pier				
Bouwen aan een duurzame relatie met de belangrijkste stakeholders gebaseerd op wederzijds vertrouwen				
Het zo veel mogelijk realiseren, conform planning en binnen budget, van de vijf grootste investeringsprojecten met zo min mogelijk operationele verstoring en met specifieke aandacht voor Corporate Responsibility				
Actief inspanssen om aanvaardbare resultaten te behalen bij de evaluatie van de Wet luchtvaart				
Zorgdragen voor voldoende liquiditeit voor de onderneming en toegang tot financiering				
Consolideren van internationale activiteiten en waar mogelijk verder versterken van de internationale positie				
Verder integreren en verankeren van Corporate Responsibility in de onderneming				
Vergroten van het bedrijfsresultaat door verdere uitrol van de Retail Vision 2020 en handhaven van de marktpositie Real Estate				
Ontwikkelen van een 'lean' organisatie				
Verbeteren van de efficiency in de organisatie door terugdringen bureaucratie				



Target is volledig gerealiseerd (100%)



Target is niet volledig gerealiseerd



Target is (grotendeels) niet gerealiseerd