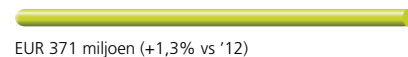




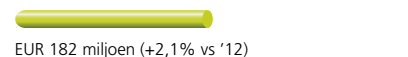
Consumer Products & Services

De business area Consumer Products & Services ontwikkelt en beheert het aanbod van producten en diensten op Amsterdam Airport Schiphol, met als belangrijkste doel dat reizigers zorgeloos en comfortabel kunnen reizen. De business area geeft concessies uit voor winkels, horecagelegenheden, services en entertainment, en exploiteert zelf winkels en autoparkeerterreinen. Verder creëert de business area mogelijkheden om te adverteren op Amsterdam Airport Schiphol. Het Privium-programma en het VIP centre zijn specifieke diensten voor premium passagiers.

Totale omzet



Exploitatieresultaat



Omzetbronnen

Het omzetaandeel van deze business area is niet gereguleerd en is afkomstig uit winkelverkopen, concessie-inkomsten, autoparkeergelden, verhuringen, reclame en media-inkomsten en overige inkomsten en managementfees.

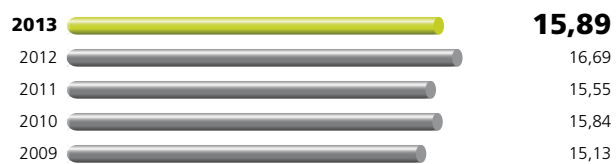
Consumer Products & Services in 2013

- Stijging omzet en exploitatieresultaat
- Besteding per passagier retail airside daalt met 4,8% tot 15,89 euro
- Besteding per passagier horeca airside stijgt met 1,4% naar 3,88 euro
- Kwaliteitsimpuls parkeergarage P1
- Omzet parkeren licht gestegen
- Gedeeltelijke verbouwing Lounge 1 door uitbreiding securityfilter Vertrek 1

Key performance indicators

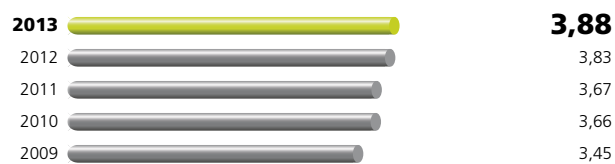
Bestedingen per passagier Retail Airside

EUR per vertrekkende passagier



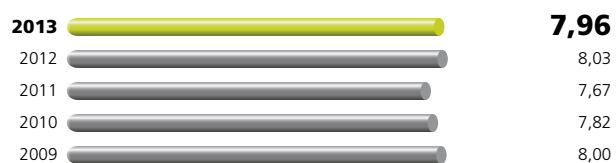
Bestedingen per passagier Horeca Airside

EUR per vertrekkende passagier



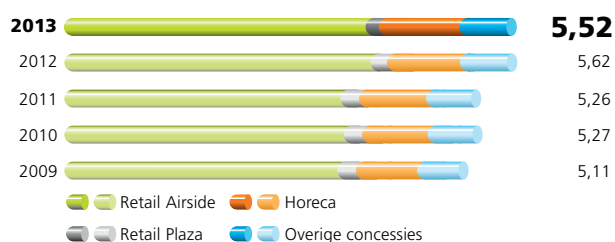
Parkeeropbrengsten

EUR per vertrekkende NL passagier



Concessie-inkomsten per vertrekkende passagier

EUR per vertrekkende passagier



Kerncijfers

EUR miljoen

2013

2012

%

Totale omzet	371	366	1,3
Bedrijfslasten	160	163	-1,7
Afschrijvingen	29	26	15,4
EBITDA	211	204	3,7
Exploitatieresultaat	182	178	2,0
Gemiddelde vaste activa	282	258	9,3

EUR miljoen

2013

2012

%

Concessies	151	149	1,9
Parkeren	82	81	0,7
Winkelverkopen	85	87	-1,3
Verhuringen	19	17	11,8
Reclame en Media	19	19	-0,5
Overige activiteiten	15	13	11,7
Totale omzet	371	366	1,3