

Schiphol Group Jaarverslag 2013



Missie en ambitie

De missie van Schiphol Group is Nederland te verbinden met alle belangrijke economische, politieke en culturele steden en centra in de wereld.

Wij willen de luchthaven Schiphol samen met onze partners blijven ontwikkelen tot een efficiënt en duurzaam multimodaal knooppunt, waar reizigers van over de gehele wereld zich welkom voelen in een dynamische en inspirerende omgeving.

Ambitie: Europe's Preferred Airport

Schiphol Group heeft samen met haar partners de luchthaven Schiphol ontwikkeld tot Europe's Preferred Airport. We zijn er trots op dat reizigers Schiphol keer op keer hoog inschalen en verkiezen als voorkeurspunt van vertrek of overstap. Ons beleid is erop gericht die topositie in Europa te behouden en verder te versterken. Schiphol wil soepele processen en goede faciliteiten bieden en reizigers zoveel als in haar vermogen ligt verzekeren van een prettige reis. Ons doel is en blijft dat reizigers bij voorkeur via Schiphol reizen. Dat vereist een heldere strategie en een nauwe samenwerking met onze partners en stakeholders.



Schiphol & de directie

Directieteam Schiphol Group

“Samen met onze partners, stakeholders en medewerkers hebben we in 2013 een goed resultaat neergezet. We kijken terug op een geslaagde zomeroperatie, een solide financieel resultaat en een voortvarende start van de werkzaamheden voor de realisatie van centrale security in de hele terminal. We danken alle betrokkenen voor hun inzet in 2013. Samen wisten we in 2013 Amsterdam Airport Schiphol weer de beste luchthaven van Europa te maken. De komende jaren staan in het teken van ‘verbouwen, vernieuwen, verbinden’. Met de veelheid aan bouwwerkzaamheden in de terminal en aan de pieren zullen we de flexibiliteit van alle partners in de operatie weer nodig hebben. We hebben er alle vertrouwen in dat we met deze uitbreiding van capaciteit en kwaliteit het fundament voor onze toekomst als Europe’s Preferred Airport slaan.”